

PRESSEMITTEILUNG

NGLOW FILM gewinnt Etat für KÜCHEN QUELLE

Team um Filmagentur von Geschäftsführer Nick Golüke setzt sich erfolgreich in Pitch durch

München, 27. März 2017. Das Team der Münchner Filmproduktionsgesellschaft [NGLOW FILM AND NEW MEDIA](#) hat Grund zur Freude. Die Kreativen aus der Landeshauptstadt sicherten sich das Projekt der beiden neuen Online- und TV-Spots für KÜCHEN QUELLE (eine Marke der kiveda Group). Die Agentur setzte sich im Rahmen eines Pitches erfolgreich gegen ihre Mitbewerber durch.

NGLOW FILM ist nicht nur für Idee und Konzeption, sondern auch für die komplette TV und Online-Spot-Produktion verantwortlich. Ziel ist die emotionale Markenbindung an KÜCHEN QUELLE, um mittels authentischer Spots für eine dauerhafte Verankerung der Marke bei den Kunden zu führen. „Wir hatten eine Vielzahl an Bewerbern. In dem mehrstufigen Auswahlprozess hat uns die Idee von NGLOW FILM am meisten überzeugt. Die neuen Spots werden perfekt zu unserem Multichannel-Konzept und unserem Alleinstellungsmerkmal - der individuellen Kundenberatung beim Kunden zu Hause - passen. Denn wir schaffen maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden, auf die wir und unsere Kunden stolz sind.“, erklärt Enrico Stange (CMO) bei KÜCHEN QUELLE.

Der Kick Off für das Projekt hat bereits begonnen. Die Münchner Agentur wird für die Umsetzung der Produktion wie gewohnt in ganz Deutschland unterwegs sein.

Über NGLOW FILM & NEW MEDIA

Die 2011 gegründete NGLOW FILM & NEW MEDIA GmbH & Co. KG mit Sitz in München und Präsenzen an den Standorten Köln, Darmstadt sowie Innsbruck ist ein international tätiger Mediendienstleister mit Schwerpunkt auf TV- und Filmproduktionen. Das Unternehmen berät und begleitet Marken aus unterschiedlichsten Branchen bei der Markenkommunikation – von der Kreation und Konzeption über die (Post-)Produktion bis hin zum nationalen sowie internationalen Content Marketing. Gründer und Geschäftsführer von NGLOW Film & News MEDIA ist Nick Golüke – Produzent, Autor, Regisseur und Preisträger des Bayerischen Sportpreises 2015 in der Kategorie „Herausragende Präsentation des Sports“ für die Dokumentation „Kurt Landauer – gefeiert, verbannt, vergessen“.

Pressekontakt:

NGLOW FILM & NEW MEDIA

Nick Golüke

Geschäftsführer

Kistlerhofstraße 111

81379 München

phone +49 89 55 29 79 57

mobil +49 171 68 48 88 0

fax +49 89 55 29 79 59

presse@nglow.de

www.nglow.de