

PRESSEMITTEILUNG

NGLOW gewinnt drei CIFFT-Awards für Zürserhof-Imagefilm und expandiert in Deutschland

Tourismus-Filmfestivals in Deauville, Karlsbad und Porto zeichnen Markenkommunikation für Luxushotel am Arlberg aus

München, 14. Dezember 2016. Für die Münchner Filmproduktionsgesellschaft [NGLOW FILM & NEW MEDIA](#) geht ein erfolgreiches und preisgekröntes Kreativjahr zuende. Gleich dreimal wurden die Branded-Entertainment-Spezialisten rund um den Produzenten und Regisseur Nick Golüke mit renommierten Preisen des [International Committee of Tourism Film Festivals \(CIFFT\)](#) ausgezeichnet.

Für den [Imagefilm](#) für das Fünf Sterne Ski und Spa Resort Zürserhof in Zürs am Arlberg erhielt das Team

- den Gold Award des „Made in Corporate Innovation Award“ in der Kategorie „Innovation in Tourism“ in Deauville (Frankreich),
- die „Special Mention“ in der Kategorie „Promo Spot longer than 3 Minutes“ in Karlsbad (Tschechien)
- sowie den „1st Prize in Hotels“ auf dem ART & TUR International Tourism Festival in Porto (Portugal).

Der Promo-Spot ist bereits die zweite Arbeit der Münchner für das Sport- und Wellnesshotel in einer der beliebtesten Skiregionen Österreichs. „Wir haben mit NGLOW einen erfahrenen und verlässlichen Partner im Bereich Bewegtbild gefunden. Selten haben wir eine so angenehme Zusammenarbeit mit professioneller Beratung genießen können. Das Ergebnis war ein Film, der wirklich zu uns passt und unsere Vorstellung in Bilder gepackt hat. Wir sind stolz auf das Endergebnis und freuen uns, einer Filmproduktion unser Vertrauen geschenkt zu haben, die ihre Stärken gleichermaßen im Konzeptionellen wie auch in der Umsetzung hat. Wir freuen uns auf die kommenden Projekte und weitere Produktionen mit NGLOW“, so Hannes Skardarasy, Geschäftsführer Zürserhof.

Die Dreharbeiten entstanden in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Zürs, für die ebenfalls ein hochwertiger Imagefilm produziert wurde, der demnächst auf der

Website der Destination am Arlberg und den Websites ausgesuchter Luxushotels des Ortes zu sehen sein wird.

Um in Zukunft noch näher am Kunden dran zu sein, ist NGLOW FILM & NEW MEDIA ab sofort mit Standorten im gesamten DACH-Gebiet vertreten. Neben dem Hauptsitz in München ist das Unternehmen jetzt auch in Darmstadt, Innsbruck und Köln vertreten. Mit dem erfahrenen TV-Regisseur Michael Mueller (unter anderem Autor von „Zimmer frei“ im WDR) stärkt das Team von NGLOW zudem seine Kompetenzen in der TV-Format-Entwicklung, besonders im bereits sehr erfolgreichen Bereich Dokumentarfilm.

Diese Pressemitteilung und hochauflösendes Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung stehen [hier](#) zur Verfügung.

Über NGLOW FILM & NEW MEDIA

Die 2011 gegründete NGLOW FILM & NEW MEDIA GmbH & Co. KG mit Sitz in München und Präsenzen an den Standorten Köln, Darmstadt sowie Innsbruck ist ein international tätiger Mediendienstleister mit Schwerpunkt auf TV- und Filmproduktionen. Das Unternehmen berät und begleitet Marken aus unterschiedlichsten Branchen bei der Markenkommunikation – von der Kreation und Konzeption über die (Post-)Produktion bis hin zum nationalen sowie internationalen Content Marketing. Gründer und Geschäftsführer von NGLOW Film & News MEDIA ist Nick Golüke – Produzent, Autor, Regisseur und Preisträger des Bayerischen Sportpreises 2015 in der Kategorie „Herausragende Präsentation des Sports“ für die Dokumentation „Kurt Landauer – gefeiert, verbannt, vergessen“.

Pressekontakt:

NGLOW FILM & NEW MEDIA

Nick Golüke

Geschäftsführer

Kistlerhofstraße 111

81379 München

phone +49 89 55 29 79 57

mobil +49 171 68 48 88 0

fax +49 89 55 29 79 59

presse@nglow.de

www.nglow.de

< elias communications >

Nadja Elias

Schulstraße 31

80634 München

phone +49 89 15 89 03 06

mail ne@elias-communications.de

www.elias-communications.de